

20. november 2020

Radio- og tv-nævnet

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Maria Bang Jeppesen
maje@slks.dk
+45 30 53 69 63

Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2019

Radio- og tv-nævnet afgiver udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne, jf. radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2.

Jour. nr. 20/04531

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser at vurdere, om de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt sine public service-forpligtelser.

Forinden nævnet afgiver sin udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders redegørelser, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelserne. Høringen omfatter de regionale TV 2-virksomheders redegørelser for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakterne.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne for 2019 er nærmere beskrevet under afsnit 2.

De otte regionale TV 2-virksomheder, TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD A/S (TV SYD), TV 2/FYN, TV2 ØST og TV 2/Bornholm, har indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne for 2019 til Radio- og tv- nævnet (frist den 1. maj 2020).

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder.

Udtalelsen afgives på grundlag af redegørelserne sammenholdt med de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Nævnet har således til opgave at vurdere, om kontrakterne er opfyldt, dels med hensyn til forpligtelse, dels med hensyn til redegørelser for aktiviteter.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder følge strukturen i public service-kontrakterne for så vidt angår opfyldelsen af forpligtelserne.

1. De regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter

De otte regionale TV 2-virksomheder, som er omfattet af public service-kontrakter, er TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV

SYD A/S (TV SYD), TV 2/FYN, TV2 ØST og TV 2/Bornholm. Kontrakterne vedrører alene public service-virksomheden og suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Public service-kontrakterne for de regionale TV 2-virksomheder er indgået for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023. Kontrakterne er indgået i forlængelse af den mediepolitiske aftale for 2019-2023 af den 29. juni 2018 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti.

Formålet med public service-kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver de regionale TV 2-virksomheder forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke, public service-virksomheden kan drives.

Public service-kontrakterne for de otte regionale TV 2-virksomheder er indgået for en flerårig periode og er stort set enslydende. TV 2/Bornholm har dog en særlig forpligtelse til at lægge vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

1.1 Formål med public service

Af public service-kontrakterne fremgår de regionale TV 2-virksomheders rolle og overordnede formål:

- De regionale TV 2-virksomheders samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. De regionale TV 2-virksomheder skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. De regionale TV 2-virksomheder skal prioritere kvalitet over kvantitet.
- De regionale TV 2-virksomheder skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.
- De regionale TV 2-virksomheders programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

1.2 Specifikke forpligtelser i public service-kontrakterne

I henhold til public service-kontrakterne skal hver af de regionale TV 2-virksomheder hvert år udarbejde en redegørelse, der retvisende redegør for, hvordan public service-kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal senest 1. maj sendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering og udtalelse samt til kulturministeren. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtigelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtigelsen fremover kan opfyldes. De regionale TV 2-virksomheder skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end dem, der er nævnt, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

I henhold til kontrakterne skal alle de otte regionale TV 2-virksomheder:

- Producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- I deres programvirksomhed dække hele det regionale område – herunder i forbindelse med valg – og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuser på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, samt opstillet årlige mål og målbare succesparametre.
- Have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbe at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.
- Påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjene handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.

- Lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog.
- I overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemføre dialog med befolkningen i regionen.
- Udsende sine programmer ”free-to-air” i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S’ hovedkanal, TV 2.
- Drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til den regionale TV 2-virksomheds public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver og fremme digitaliseringen af programarkiverne.

Derudover gør følgende særlige forpligtelser sig gældende for henholdsvis TV 2/Bornholm og TV SYD:

- TV 2/BORNHOLM skal desuden lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv.
- TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

Følgende fremgår af bilag til public service-kontrakterne:

- *Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer:* TV 2 DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af såvel nyhedsudsendelserne som hovedudsendelserne fremgår af bilaget. Derudover er fastsat tider for julen, kommunevalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser. Bestemmelserne fremgår i deres helhed af bilag 2 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter.

2. Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2019

Radio- og tv-nævnets forretningsorden (§ 13, stk. 3 i bekendtgørelse nr. 1007 af 18/06/2020) fastsætter nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2019 (1. maj 2020) gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2019.

Ved fristen for afgivelse af høringssvar (29. juni 2020 kl. 12.00) havde nævnet ikke modtaget nogen svar på høringen.

3. Specifikke forpligtelser

3.1 Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

Alle otte regionale TV 2-virksomheder producerer nyheds- og aktualitetsprogrammer dagligt og sender disse både på deres egne kanaler og i vinduerne på TV 2. Det er fælles for dem alle, at nyhedsudsendelsen 19:30 betragtes som hovednyhedsudsendelsen. Alle otte regionale TV 2-virksomheder redegør ligeledes for at producere programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning.

TV MIDTVEST oplyser at stationen dagligt sender regionale nyheder både på sin egen kanal og gennem vinduerne på TV 2. Nyhedsudsendelsen kl 19:30 betragtes som dagens hovednyhedsudsendelse, hvor der formidles et dagsaktuelt nyhedsbillede. Stationen formidler nyheder på sine digitale kanaler løbende fra kl 05:45 til 23:00 på hverdage og lidt færre timer lørdag og søndag. TV MIDTVEST redegør for at have sendt flere dokumentarprogrammer i 2019, både i 19:30-fladen og via digitale platforme. En af disse dokumentarer hed "Børnehok på plejehjemmet" og handler om børnehøvebørn, der besøger og udvikler et varmt venskab til de gamle på et plejehjem. Stationen redegør desuden for i 2019 at have dækket folketingsvalget samt udvalgte sports- og kulturbegivenheder.

TV2 Nords nyheds- og aktualitetsdækning har 19:30-udsendelsen og tv2.nord.dk som omdrejningspunkt. I redegørelsen er beskrevet en fast struktur for nyhedsudsendelsernes længde, og hvilke programmer, der er programsat til at efterfølge nyhederne. Disse programmer indebærer bl.a. to faste magasiner: Fokus, der typisk behandler et aktuelt debatskabende emne og aktualitetsmagasinet DigiTalt, der ser tilbage på emner og historier, der vakte opsigt på sociale medier. I redegørelsen er oplyst en række begivenheder, som TV2 Nord dækkede i 2019, heriblandt folketingsvalget, elitesport, hvor nordjyske hold var repræsenteret samt Nibe Festival og Skagen Festival.

TV SYD producerer og sender nyhedsprogrammer på egne kanaler og i alle TV 2 vinduer, bortset fra 19.30-udsendelserne lørdage og søndage, hvor der sendes andre public service-formater end nyheder. I weekenden sender TV SYD programmer, der bl.a. tager udgangspunkt i musik, kultur, mad og historie i TV SYDs sendeområde. TV SYD udgiver nyheder på app'en TV SYD Play og på stationens hjemmeside. Stationen dækkede i 2019 desuden folketingsvalget, hvortil der blev udviklet flere nye formater.

TV2 ØSTJYLLAND har sendt regionale nyheds- og aktualitetsprogrammer både på sin egen kanal og i vinduerne på TV 2/Danmark. Stationen har desuden formidlet nyheder på tv2.østjylland.dk og lægger vægt på at dække regionen bredt både geografisk og i emnevalg. Stationens nyhedsdækning er også at finde via TV2 ØSTJYLLANDs egen nyheds-app og på hjemmesiden tv2østjylland.dk, ligesom stationen producerer indhold til bl.a. YouTube og Facebook. TV 2 ØSTJYLLAND har i kategorien aktualitetsprogrammer vist dokumentarserien "Smukfest – fyrre, fed og festival" i 2019, ligesom folketingsvalget i 2019 også blev dækket.

TV 2/FYN redegør for at sende nyheder på stationens egen kanal og i TV 2-vinduerne, med udsendelsen kl 19:30 som hovedudsendelse. Indholdet af denne udsendelse er klassisk nyhedsformidling med aktualitet, oplysning om væsentlige emner og reportager inden for især samfundsforhold, politik, kultur og erhverv i den fynske region. Stationen dækkede folketingsvalget i 2019, herunder de fynske kandidater og aktiviteter i forbindelse med valget. TV 2/FYN har desuden sendt nyheder på tv2fyn.dk og via stationens nyheds-app.

TV2 ØST beskriver, at stationen arbejder med fem nyhedskriterier i nyhedsproduktionen, som gælder for alle platforme. Historier på web, sociale medier og tv skal være dækket af mindst to kriterier. TV2 ØSTs nyhedsdækning er at finde på stationens egen kanal, i sendevinduerne på TV 2, på tv2east.dk, samt Facebook og Instagram. TV2 ØST oplyser at have dækket det regionale kulturliv som en del af nyhedsdækningen og gennem en række programserier, herunder en reportageserie fra de to sjællandske forlystelsesparker, Bonbonland og Sommerland Sjælland.

TV 2 Lorry oplyser at lægge vægt på egenproducerede, aktuelle nyheder og disse sendes på stationens egen kanal og i vinduerne på TV 2. TV 2 Lorry oplyser at

prioritere ressourcer på at producere nye, vigtige, regionale nyheder, der tager tydeligt afsæt i stationens sendeområde. TV 2 Lorry producerer nyheder til digitale platforme, og har en SOME-redaktion, der formidler stationens originale journalistik og producerer indhold alene til sociale medier. Stationen redegør desuden for at have styrket kulturdækningen i 2019 med det ugentlige kulturprogram ”Weekend Oplev”.

TV 2/Bornholm redegør for at sende nyheder på stationens egen kanal og i TV 2-vinduerne, med udsendelsen kl 19:30 som hovedudsendelse. Stationen redegør for at have sendt 431 timers aktualitetsprogrammer i 2019, herunder naturmagasinet EKKO, Nyhedsmagasinet Perspektiv, Kulturkalenderen og valgudsendelser og valgaften ved folketingsvalget i juni 2019. TV 2/Bornholm har derudover sendt nyheder på tv2bornholm.dk og på Facebook.

Konklusion – Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og at samtlige stationer producerer programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetstjenester ved at stille nyheds- og aktualitetsprogrammer til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

3.2 Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område – herunder i forbindelse med valg – og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

TV SYD skal desuden lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

TV MIDTVEST, TV2 ØST, TV 2/FYN, TV 2 Lorry, TV SYD, TV2 Nord og TV2 ØSTJYLLAND angiver alle statistisk materiale for, hvor bredt stationen dækker i de forskellige dele af stationens regionale sendeområde. TV2 ØST, TV 2/FYN, TV2 Lorry og TV2 ØSTJYLLAND beregner endvidere forholdstal ud fra befolkningstal for at illustrere over- og underrepræsentation.

TV MIDTVEST redegør endvidere for, at stationen i 2019 har åbnet en lokalredaktion i Thisted, der skal styrke dækningen af Thisted og Morsø Kommune. Stationen har desuden en lokalredaktion i Viborg, som dækker Viborg Kommune samt store dele af Vesthimmerlands og Silkeborg kommuner.

TV2 ØST beskriver, at geografi er et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af deres indholdsproduktion, og at de monitorerer deres fysiske dækning i et elektronisk univers, samt på et fysisk kort på nyhedsredaktionen.

TV 2/FYN redegør for, at eksempelvis dækningen af de sydfynske øer er bevidst prioriteret, blandt andet fordi den øvrige mediedækning her er sparsom. Stationen anvender ligeledes tabeller for den geografiske dækning som rettesnor til udvælgelse af cases og historier, så der opnås bedst mulig balance. Eksempelvis har stationen i 2020 et forstærket fokus på at løfte dækningen fra de kommuner, der ligger under gennemsnittet.

TV 2 Lorry redegør ligeledes for, at stationen kontinuerligt arbejder på at fordele nyhedsproduktionen ligeligt ud over hele sendeområdet, men at København altid vil være overrepræsenteret, da mange af indbyggerne i kommunerne rundt om København også orienterer sig en del mod hovedstaden.

TV SYD redegør for, at stationen har en stærk målsætning om at dække hele sendeområdet. Blandt andet tænkes stationens weekendprogramformater i en geografisk sammenhæng, så de medvirkende deltagere og lokationer spreder sig over landsdelen. TV SYD redegør endvidere for, at stationen har tre lokalredaktioner i hhv. Horsens, Aabenraa og Esbjerg, hvis formål er at sikre, at den geografiske dækning er optimal.

I forhold til TV SYD's særlige forpligtelse om at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, angiver TV SYD, at Sydslesvig havde en meget fyldig dækning af HM Dronningens besøg i september med over ti minutters daglig dækning i den uge, hvor Dronningen besøgte Sydslesvig. Besøget gav endvidere anledning til mange historier om Sydslesvig og det danske mindretals levevilkår. Af redegørelsen fremgår endvidere, at TV SYD i sin strategi har et mål om årligt at producere mindst 35 indslag/programmer, der lægger vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår. I 2019 nåede stationen denne målsætning med 36 indslag/programmer.

TV2 Nord beskriver, at stationen i 2019 har lavet forberedelser til at åbne en egnredaktion med base i Hobro og med primært dækningsområde i Himmerland. Egnredaktionen blev formelt indviet den 17. januar 2020. Stationen har siden 2017 haft en egnredaktion med base i Frederikshavn og primært dækningsområde i Vendsyssel. Derudover har stationen i 2019 forberedt indførelsen af kommunereportere, som skal styrke forbindelsen mellem kommunerne og stationen. TV2 Nord redegør endvidere for forskellige tiltag og aktiviteter, fx i forbindelse med Folketingsvalget, hvor den geografiske dækning har været et centralt parameter.

TV2 ØSTJYLLAND redegør for, at de i 2019 har fortsat arbejdet med lokalreportere, der er til stede i og særligt dækker hver af de ti østjyske kommuner. Stationen har desuden i 19.30-nyhedsudsendelsen mandag-torsdag sendt live fra et sted i landsdelen for at sikre geografisk diversitet. TV2

ØSTJYLLAND redegør desuden for tiltag i forbindelse med Folketingsvalget, hvor stationen blandt andet har afholdt arrangementer rundt om i regionen.

TV 2/Bornholm angiver, at stationens dækningsområde kun består af en kommune samt Ertholmene, som ikke er en del af Bornholms Regionskommune, hvorfor der ikke er nogen opdeling af dækning på kommuner. Med henblik på en nærmere redegørelse for, hvordan stationen dækker det regionale område, har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt TV 2/Bornholm. I høringssvaret oplyser TV 2/Bornholm, at TV 2/Bornholm kun har en kommune, der skal dækkes, og det sker til fulde i alle kroge af øen (og med regelmæssige mellemrum Ertholmene).

Konklusion – Dækning af det regionale område:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder lever op til forpligtelsen om at dække hele det regionale område.

Nævnet finder endvidere, at TV SYD opfylder forpligtelsen om at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

3.3 Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

TV MIDTVEST redegør for, at kanalen dækker et sendeområde i Danmark med en høj andel af flow-seere, og at stationen til hovedudsendelsen kl 19:30 i gennemsnit har haft 68.000 seere i 2019, hvilket svarer til en share på 50,4%. TV MIDTVEST redegør ydermere for, at gennemsnitsalderen på denne udsendelse er 61 år, og at stationen derfor har udviklet indhold og distributionsformer til yngre seere, heriblandt en YouTube-serie. Desuden distribuerer kanalen flere historier på Instagram og Facebook, for at imødekomme seere, der ikke ser traditionelt flow-tv.

TV2 Nord redegør for, at kanalen løbende arbejder på at optimere publiceringsplanerne, så indholdet når ud til så mange som muligt. Kanalen benytter sig af de faste sendetidspunkter, snigpremierer på tv2nord.dk og hertil opslag på Facebook og Instagram, der leder brugerne videre til indholdet på tv2nord.dk. Stationen redegør for at lægge et udvalg af stationens indhold på Youtube med henblik på at ramme et yngre publikum. Desuden produceres webdoks til stationens hjemmeside med udgangspunkt i de programmer, der produceres til TV, for at få indholdet ud til flere målgrupper. TV 2 Nord redegør for at producere flere programmer, der tager udgangspunkt i begrebet ”Ægte Nordjysk”: Disse programmer målrettes enten udvalgte målgrupper, eller bredt i den nordjyske befolkning.

TV SYD oplyser, at kanalen henvender sig til hele befolkningen men har defineret tre hovedmålgrupper, som de henvender sig til på forskellige kanaler. Målgruppen 50+ henvender kanalen sig til gennem flow-tv og tvsyd.dk. Målgruppen "børnefamilier med børn i alderen 12-18" henvender kanalen sig til gennem især udsendelsen klokken 19:30, og herudover gennem kanalens streaming-app, og målgruppen 15-24 år, henvender kanalen sig til dels gennem produktioner, der lægges på YouTube og dels med indhold fra TV SYDs unge-redaktion; SchwUNG. En del af nyhedsproduktionen er uddelegeret til lokalredaktioner, der sikrer, at nyhedsindholdet er vedkommende for borgere i hele TV SYDs sendeområde.

TV2 ØSTJYLLAND redegør for, at stationen formidler indhold på stationens egen kanal, i sendevinduerne på TV 2, på stationens hjemmeside samt på Facebook, Instagram, Snapchat og YouTube. Stationen oplyser at lægge ekstra vægt på de 18-30-årige, der ifølge redegørelsen er overrepræsenteret i netop TV2 ØSTJYLLANDs sendeområde. Dette gøres gennem platformen "Veins" der producerer indhold til og i samskabelse med de 18-25 årige, og tilgængeliggør dette på Instagram, Facebook og YouTube.

TV 2/FYN redegør for, at stationen i forbindelse med sin 2020-strategi har defineret specifikke målgrupper for de enkelte platforme og tilpasser indholdet til de enkelte målgrupper. Målgrupperne er defineret efter køn, alder, uddannelsesniveaue, og kanalerne dækker over flow-tv, tv2.fyn via mobil, tv2.fyn via app, samt YouTube, Facebook og Instagram. TV 2/FYN redegør for at tilpasse indholdet i de enkelte nyhedshistorier til det format, og med den vinkel, der passer bedst til den enkelte målgruppe. Stationen redegør også for at have oprettet redaktionen TV 2/FYN Event i august 2019. Redaktionen er et målrettet udviklingsprojekt, der løber indtil slutningen af 2020, og som arrangerer ugentlige, fysiske events. Disse events har en journalistisk vinkel og er flettet ind i TV 2/FYNs almindelige nyhedsdækning.

TV2 ØST redegør for at benytte sig af kanalerne Tv2east.dk, Facebook, Snapchat, Instagram, YouTube, ud over hovedkanalens vinduer på TV 2 og kanalens egne faste sendetider. Desuden redegør kanalen for at være tilstede på de to apps TV2 ØST PLAY og TV2 ØST Nyheds-app. Stationen har styrket indsatsen for at nå de 15-30-årige med en ungdomsredaktionen, der er bygget op omkring en 2-strengt strategi, hvor der både er et indholdsspor, med journalistisk indhold til de unge, og et relationsspor, hvor TV2 ØST bl.a. tilbyder undervisning i mobiljournalistik til skoler, uddannelsesinstitutioner og lignende i stationens sendeområde og tester et talentholdsforløb med 20 unge mennesker, som stationen kan gøre til medproducenter. Stationen redegør for at dette talenthold også fungerer som sparringspartner på det indhold, redaktionen selv producerer.

TV 2 Lorry redegør for, at gennemsnitsalderen i København er lavere end for resten af regionen, og at stationen derfor har fokus på at kunne tilbyde nyheder til alle i stationens sendeområde. TV 2 Lorry redegør for, at TV-udsendelser primært målrettes mod 50+-årige, mens stationen benytter YouTube og Instagram til målgruppen 16-30-årige. På tv2lorry.dk og Facebook henvender stationen sig

primært til de 25-50-årige. TV 2 Lorry redegør ydermere for en stigning i brugen af det indhold, der tilgængeliggøres via Facebook, Instagram og tv2.lorry.dk sammenlignet med 2018.

TV 2/Bornholm redegør for at anvende nyhedsvinduet på TV 2, kanalens egne faste sendetider, tv2bornholm.dk, Facebook samt Instagram. I forbindelse med public service-redegørelsen 2019 blev TV 2/Bornholm bedt om en nærmere redegørelse for, hvilke målgrupper stationen arbejder på at nå med de respektive kanaler. TV 2/Bornholm svarede, at stationen målretter flow-tv for brugere på 50+ år, On-Demand for brugere i aldersgruppen 30-40 år, sociale mediekkanaler for brugere i aldersgruppen 15-30 år, mens stationens website sigter på tværs af alle målgrupper. TV 2/Bornholm redegør desuden for at drive facebook siden Ægte Øfødt, der målrettes mod de 15-25-årige.

Konklusion – Udvikling af indhold og distributionsformer:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder lever op til forpligtelsen til at fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende område.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at samtlige regionale TV 2-virksomheder producerer indhold, der henvender sig til flere forskellige, relevante målgrupper i de pågældende områder, og at samtlige regionale TV 2-virksomheder tilgængeliggør deres indhold på forskellige kanaler.

3.4 Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1 til public service-kontrakterne. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt den regionale TV 2-virksomhed fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal de regionale TV 2-virksomheder årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af de regionale TV 2-virksomheders budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med de regionale TV 2-virksomheders udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. public service-kontrakternes afsnit 8, skal de regionale TV 2-virksomheder redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

TV MIDTVEST redegør for stationens 5-års strategiplan, der har som fokus at fastholde stationens stærke position på tv-markedet gennem 30 år og samtidig skrue op for den digitale udvikling og overføre mediehuset til en lige så stærk position på streaming og på det digitale mediemarked. Af redegørelsen fremgår et målskema for de løbende mål samt for målene for 2019 med beskrivelse af målene, status på målene, kommende indsatser samt hvorvidt målet er nået eller ej. Der er opsat 14 løbende mål, hvoraf 11 er angivet som nået, 1 mål er uafklaret, 1 mål er delvist nået, og 1 skal først nås i 2020. Derudover er der opsat 7 mål for 2019, hvoraf 2 er nået, 3 er delvist/næsten nået, og 2 er ikke nået.

TV2 ØST redegør for, at det er vigtigt for stationen både at levere høj kvalitet, men også at have størst mulig udbredelse. Stationens platforme måles derfor dagligt på reach og geografisk udbredelse. Det fremgår af redegørelsen, at stationen i 2019 nåede målsætningen om hver dag at have indhold fra minimum seks kommuner i dækningsområdet, således at stationen hen over en uge minimum har været i alle 12 kommuner minimum tre gange. Af redegørelsen fremgår de daglige mål for stationens forskellige platforme, ligesom der fremgår tabeller, hvor de realiserede tal er holdt op imod målsætningen. TV2 ØST redegør endvidere for stationens målsætning for kvaliteten, samt hvorvidt stationen lever op til disse mål.

TV 2/FYN redegør for, at stationens indholdsdrivne Strategi 2020 har fået titlen "For Fyn. Med fynboerne", og at teknik, økonomi, målrettede investeringer, HR og organisation tilpasser sig de journalistiske mål. Strategien har blandt andet som mål, at TV 2/FYN skal bidrage til, at Fyn bliver et bedre sted at leve, og at stationen skal udvikle sig til en viden- og teknologivirksomhed. TV 2/FYN redegør endvidere for, at strategien er brudt ned i fem konkrete strategiprojekter, der alle er i gangsat i 2019. De fem strategiprojekter er tværgående i organisationen, og det forventes at alle fem projekter er gennemført ved udgangen af 2020, hvorefter Strategi 2022s projekter igangsættes. For hvert strategiprojekt redegør TV 2/FYN for hvilke aktiviteter, der er udviklet og igangsat i 2019. Desuden fremgår mål og resultater for stationens fire medieplatforme: TV 2-vinduerne, Nyhedskanalen, tv2fyn.dk og sociale medier. Målene for tre af de fire medieplatforme er opfyldt i 2019. På grund af manglende gennemslagskraft som flow-tv-kanal bliver indholdet af Nyhedskanalen ændret. Det fremgår endvidere, at stationen i januar 2020 har defineret syv nøgle-KPI'er for stationen, som måles løbende, og som supplerer den løbende opfølgning på strategiprojekterne.

TV 2/Bornholm redegør for, at stationens bestyrelse i november 2018 udarbejdede en overordnet målsætning for 2019, kaldet ledestjerner. I august 2019 blev der lavet en opdatering af ledestjernerne, som gælder fra 2020. Af redegørelsen fremgår et skema med en række løbende mål for 2019 med beskrivelse af målene, status/indsats samt resultat for målene. Der er opsat 14 mål, hvoraf 8 angives som nået, 1 som delvist nået, mens de resterende 5 mål handler om sendetimer i forhold til budgettet for 2019 på forskellige kategorier. Et aflyst fælles regionalt program, der var budgetteret med, er således skyld i forskydninger i sendetimer. Eksempelvis er de 866 nyproducerede timer 114 timer under budgettet for 2019

på grund af det aflyste program. Til gengæld er der flere timers genudsendelser, end der var budgetteret med.

TV 2 Lorry redegør for stationens budgetmål 2019, som består af 11 overordnede målsætninger med et eller flere konkrete mål. For hvert mål redegør stationen for indsatsen i 2019 samt for eventuelle kvantitative resultater. Af redegørelsen fremgår endvidere budgetmål for 2020, hvor det for hver af de 11 målsætninger beskrives, hvilke indsatser og mål stationen har for 2020.

Af TV SYDs redegørelse fremgår en målopførelse for 2019 fordelt på produktionsmål/kvantitative mål, kvalitetsmål, mangfoldighedsmål og mål for regional tilknytning. Af opgørelsen fremgår beskrivelse af målet, status på målet samt eventuel fremadrettet handling. Der er 8 kvantitative mål, hvoraf 3 er nået, mens de resterende 5 ikke er nået. Der er desuden 17 kvalitetsmål, hvoraf 16 er nået, mens det sidste er delvist nået. Derudover er der 3 mangfoldighedsmål, som alle er nået, og 4 mål om regional tilknytning, hvor 3 er nået og 1 ikke er.

TV2 Nord redegør for stationens strategi, der især har fokus på digital produktion. Af redegørelsen fremgår en opfølgning på den overordnede strategi for 2019, hvor det beskrives, hvilke indsatser stationen har gennemført i 2019, blandt andet at stationen har opgraderet sin onlineredaktion, anvender efteruddannelse for at løfte nye medarbejderes digitale kapacitet, ligesom de digitale muligheder indgår i alle redaktionelle overvejelser som et ligevægtigt element i forhold til flow. Stationen har desuden indkøbt nyt udstyr. TV2 Nord redegør endvidere for opfyldelsen af en række strategiske målbare parametre for 2019. Der fremgår fire målbare parametre, som alle angives som opfyldt.

Af bilaget til TV2 ØSTJYLLANDs public service-redegørelse fremgår det, at stationen har en målsætning om, at der produceres regionalt public service-indhold til alle generationer. Af bilaget fremgår endvidere mål og målbare succesparametre for stationens forskellige indsatsområder i 2019. TV2 ØSTJYLLAND redegør i public service-redegørelsen for 9 forskellige indsatsområder. For hvert indsatsområde fremgår beskrivelser af indsatsen i 2019, eventuelle ændringer til indsatsen, samt hvorvidt stationen har nået de specifikke mål.

Konklusion – Strategi samt mål og målbare succesparametre:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder redegør fyldestgørende for opfyldelsen af den opstillede strategi, herunder i form af resultaterne af og den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

3.5 Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

TV 2/BORNHOLM skal desuden lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen i 2019 har produceret 758 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse kl 19:30, og at dette svarer til 10,4 % af det samlede udbud. TV MIDTVEST dækkede i 2019 bl.a. 40-års jubilæum for musikfestivalen Haze over Haarum, Bork Festival, Alive-festival i Thy, Kulturmødet på Mors og Folkemødet på Bornholm.

TV2 Nord redegør for, at stationen forsøger at skildre det nordjyske kulturliv i den daglige nyhedsdækning. Der indgår desuden kulturelle historier fra Nordjylland i stationens ugentlige magasin "Nordliv", i serien "Portrætter punkt for punkt", der skildrer nordjyske kulturpersonligheder og i serien "Festival på toppen", der viser de frivilliges arbejde til Skagen Festival. TV2 Nord dækkede i 2019 bl.a. Folkemødet på Bornholm og Kulturmødet på Mors.

TV SYD redegør for, at stationen i 2019 har produceret 469 timers kultur-tv, heriblandt serien "Verdensklasse" om de vigtigste kulturinstitutioner i Syd- og Sønderjylland og programserien "Kaos i Filmkulissen" der fulgte med bag om produktionen af dramaserien GG Horsens. Derudover har TV SYD i 2019 dækket bl.a. Jelling Festival og Kulturmødet på Mors.

TV2 ØSTJYLLAND redegør for, at stationen i 2019 havde et fast ugentligt format med kulturformidling og at stationen i 2019 producerede en dokumentar i fire dele om kunsten på Hotel Royal i Aarhus. TV2 ØSTJYLLAND dækkede i 2019 desuden større kulturelle begivenheder, herunder Aarhus Festuge og Randers Festuge.

TV 2/FYN redegør for, at kulturområdet er en væsentlig del af TV 2/FYNs samlede indholdsproduktion. TV 2 FYN oplyser at have dækket bl.a. den klassiske Carl Nielsen-konkurrence, som Odense Symfoniorkester arrangerede, festivalen Tinderbox og Odense Film Festival.

TV2 ØST redegør for, at dækningen af det regionale kulturliv samt dansk kunst og kultur indgår i både nyhedsudsendelser og programserier. I redegørelsen følger en liste over programmer, der har kunst eller kultur som omdrejningspunkt, bl.a. programserien "Historien om en købstad", der besøger regionens 20 købstæder, og reportageserien "Klar til sommersjov" fra de to sjællandske forlystelsesparker Bonbonland og Sommerland Sjælland.

TV 2 Lorry redegør for at have to ugentlige programmer, der formidler kulturelle begivenheder i sendeområdet, med henblik på at hjælpe borgerne med at navigere i de mulige tilbud, herunder det ugentlige program ”Weekend Oplev”, der giver forskellige tips til primært børnefamilier om, hvilke tilbud familierne kan benytte i weekenden. I 2019 har TV 2 Lorry dækket bl.a. Copenhagen Pride, Bogforum, Seksdagesløbet Ballerup, Copenhagen Jazz Festival og Roskilde Festival.

TV 2/Bornholm redegør for at have en løbende nyhedsdækning om det bornholmske kulturliv. Stationen producerer det ugentlige kulturprogram ”Kulturkalenderen” og programmet ”Kulturreportagen”, der fokuserer på et enkelt element eller en person i det Bornholmske kulturliv samt ”Kulturkavalkaden 2019”, der er en direkte helaftensudsendelse om, hvad der er sket i løbet af året i det Bornholmske Kulturliv. ”Kulturkavalkaden” afsluttes med en uddeling af TV 2/Bornholms kulturpris, der i 2019 gik til tegneren Ben Woodhams. Stationen oplyser også at have produceret og udsendt et teaterstykke på Bornholms Teater, og at have været involveret i sports-events som EtapeBornholm samt Royal Run.

Konklusion – Dansk kunst og kultur:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at have fokus på formidlingen af kunst og kultur og i den forbindelse sikre dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at TV 2/Bornholm lever op til forpligtelsen til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer på øen.

3.6 Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og de regionale TV 2-virksomheder videreføres.

Indkøb af programmer

TV MIDTVEST angiver, at stationen i 2019 i intern produktion har produceret for 3.602.101 kr., mens stationen har købt programmer hos eksterne produktionsselskaber for 1.932.267 kr. Køb hos eksterne producenter udgør således 34,9 pct. i forhold til den samlede featureproduktion.

TV2 ØST angiver, at der er egenproduceret 20 timers øvrige programmer og indkøbt 10 timers programmer, hvormed udlægningsprocenten til eksterne producenter er 33,3 pct.

TV 2/FYN redegør for, at stationen i december 2018 nedlagte programmet "17til20" og i januar 2019 stoppede det tværregionale program "SåDanmark", hvilket betød, at kanalen i 2019 var 100 pct. præget af nyheds- og aktualitetsbåret indhold. Ifølge stationen betød den rene nyheds- og aktualitetslinje, at der ikke længere bliver sendt "ikke-nyheder" eller "ikke-aktualitetsprogrammer" på TV 2/FYN.

TV 2/Bornholm angiver, at målt på sendetid er andelen af programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, som er købt hos private producenter, 51,4 pct., og dermed over kravet på 33,33 pct.

TV2 Lorry angiver, at det samlede antal sendetimer af øvrige programmer på stationens regionale kanal var 1.930 timer. Heraf blev 1.140 timer produceret af eksterne producenter. Andelen udgjorde dermed 59 pct. Af redegørelsen fremgår eksempler på programmer, der er indkøbt eller produceret af eksterne samarbejdspartnere.

TV SYD angiver, at stationen i 2019 tilvejebragte 38,1 pct. af de programmer, der ikke var nyheds- eller aktualitetsprogrammer, ved køb hos øvrige producenter. Af redegørelsen fremgår endvidere eksempler på programmer.

TV2 Nord angiver, at programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, tegner sig for 2.435 timer, hvoraf 1.130 timer er købt ved eksterne producenter. Det svarer til 46 pct.

TV2 ØSTJYLLAND angiver, at af i alt 40 timers førstegangssendsendelser udgør 27 timer af de øvrige programmer købt hos øvrige producenter. Det svarer til 68 pct.

Samarbejde med producenter

TV MIDTVEST redegør for, at de har et godt samarbejde med de eksterne produktionsselskaber og holdt 1. november 2019 'Producenternes Dag' for at fortælle om TV MIDTVESTs strategi og opfordre produktionsselskaber til at byde ind med programmer.

TV2 ØST redegør for, at de har afholdt en Producenternes Dag, hvor de detaljeret redegjorde for programfladen og de konkrete programideer, de gerne ville have bud på. Med fem deltagende produktionsselskaber havde stationen det bedste fremmøde, siden de startede med at afholde Producenternes Dag. Tre producenter bød efterfølgende ind med konkrete programideer.

TV 2/FYN redegør for, at stationen i 2019 samarbejdede med en række eksterne producenter, blandt andet i forbindelse med valgkampdækningen og -debatmøder. Stationen afholdt endvidere både producent- og pitchdag i december for indbudte producenter, hvor stationens 2020-strategi og mulighederne blev præsenteret.

TV 2/Bornholm redegør for, at der er få producenter på Bornholm, hvorfor det er muligt for stationen løbende at holde dem inddraget og opdateret om programplaner og behov for særskilte programmer eller serier. Der afholdes derfor ikke et årligt producentmøde, men dialogen foregår i stedet med hver enkelt producent.

TV2 Lorry redegør for, at eksterne produktioner enten kan begynde som pitches, der kommer udefra, eller som udbud, som stammer fra konkrete behov eller ønsker, hvor stationen inviterer producenter, de forstiller sig er egnede. Derudover inviterer stationen en gang om året alle kendte producenter i sendeområdet til at komme med pitches.

Det fremgår af TV SYDs redegørelse, at stationen den 6. juni 2019 afholdt Producenternes dag for eksterne producenter, samt at stationen har afholdt fem pitchmøder.

TV2 Nord redegør for, at stationen den 20. november 2019 afholdt Producenternes dag med deltagelse af lokale selskaber. Ud over kontakten på producenternes dag har TV2 Nord løbende dialog med produktionsselskaberne, ligesom flere sekslaver har indledt samarbejde med TV2 Nord. Af redegørelsen fremgår eksempler på programmer/serier leveret af producenter i 2019.

Ved høring oplyser TV2 ØSTJYLLAND, at stationen har videreført aktiviteter fra de forudgående år med at holde en ”producenternes dag” i december 2019, efterfulgt af såkaldte ”pitch-møder” med udvalgte producenter. Herudfra er fremkommet nogle bestillinger hos eksterne producenter på produktioner til levering i løbet af 2020.

Konklusion – Indkøb af programmer og samarbejde med producenter:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder lever op til forpligtelsen om, at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har videreført de nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet med uafhængige producenter, herunder ved eksempelvis at have afholdt producentdage og pitchmøder.

3.7 Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om samarbejde samt kravet om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. TV 2-virksomhederne har samarbejdet om programmer ved at lave fælles produktioner, men også ved at udsende hinandens programmer.

På indholdssiden er alle TV 2-regionerne gået sammen om at dække den nationale quiz for 6.klasser, Smart Parat Svar 2019. TV 2 og TV 2-regionerne samarbejdede ligeledes om en dags valgfolkemøde på Kvægtorvet, hvorfra der blev sendt debatter og reportager på de regionale kanaler dagen igennem. TV 2-regionerne oplyser også at have samarbejdet om fælles dækning af folketingets åbning. Desuden samarbejdede syv af TV 2-regionerne om serien ”Fantastiske Fællesskaber”, der tager udgangspunkt i danske foreninger og de frivilliges arbejde i de respektive sendeområder.

Derudover samarbejdede de regionale TV 2-virksomheder på en række områder inden for administrative og tekniske områder, samt i det fællesregionale online-projekt-område, hvor syv af TV 2-regionerne samarbejder om udvikling og samlet har en udviklingschef ansat. I 2020 vil der således blive udviklet en ny nyheds-app og et nyt samlet CMS-system via dette samarbejde.

Konklusion – Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

3.8 Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

TV MIDTVEST, TV2 ØST, TV 2/FYN, TV 2 Lorry, TV SYD, TV2 NORD og TV2 ØSTJYLLAND redegør alle for, at de advarer forud for indslag, hvor der kan forekomme voldsomme, ubehagelige eller stødende billeder.

TV MIDTVEST, TV 2/FYN, TV 2 Lorry, TV SYD og TV2 Nord redegør endvidere for, at de er særligt opmærksomme på, at det indhold, der distribueres på digitale platforme, ikke er skadeligt for mindreårige.

Endvidere tager TV MIDTVEST, TV 2 Lorry og TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag og programmer, og har politikker om at få tilladelse fra forældre, før materiale, hvor børn medvirker, offentliggøres.

TV 2/Bornholm angiver, at der ikke har været bragt programmer, hvor det har været relevant at advare mindreårige mod skadeligt indhold.

Konklusion – Beskyttelse af børn:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet der forud for de tilfælde, hvor der sendes indslag eller programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, gives en advarsel.

Nævnet noterer sig endvidere, at flere af stationerne har særligt fokus på indholdet på de digitale platforme, og at flere stationer har politikker for børnemedvirkende.

3.9 Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

De regionale TV 2-virksomheder skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal de regionale TV 2-virksomheder tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

TV MIDTVEST, TV2 Nord, TV SYD, TV2 ØSTJYLLAND, TV2 ØST, TV 2 Lorry og TV 2/Bornholm har i deres redegørelser beskrevet, at deres hovedudsendelser på de regionale kanaler kl. 19:30 bliver tekstet på alle ugens dage.

TV 2/FYN redegør for, at de tekster hovedudsendelsen kl 19:30 mandag til fredag. Ved høring oplyser TV 2/FYN, at stationen pr. 1. januar 2019 opgraderede

tekstning af 19:30-nyhederne til også at omfatte weekender og helligdage, dog undtaget juleaften, hvor der ikke sendes nyheder kl. 19.30.

De regionale stationer har sammen nedsat en regional arbejdsgruppe, der skal teste automatiseret tekstning. Gruppen skal færdiggøre en rapport i løbet af 2020. I arbejdsgruppen indgår en repræsentant fra Høreforeningens hovedbestyrelse.

Flere af de regionale stationer redegør endvidere for, hvordan de er påbegyndt arbejdet på at styrke adgangen til public service-tilbuddene på web og mobil, der skal foregå over kontraktperioden.

TV MIDTVEST redegør for, at de gør tiltag på stationens hjemmeside og sociale medier for at gøre indholdet mere tilgængeligt. Disse tiltag består i at tilføje grafik, lyd eller tekst til gavn for svagtseende eller hørehæmmede.

TV2 Nord oplyser, at stationen formidler indhold på Instagram, Facebook og Twitter med påført tekst, grafik eller lyd.

TV SYD redegør for, at stationen tekster alle videoer, der lægges på tvsyd.dk, og at der er mulighed for at benytte en højtlysningsfunktion på hjemmesidens artikler.

TV2 ØSTJYLLAND redegør for at formidle indhold på Facebook, Snapchat, Instagram og Twitter med påført tekst eller grafik, eller som grafisk indhold så indholdet fremstår meningsfyldt uden lyd.

TV 2/FYN redegør for, at alle videofortællinger på sociale medieplatforme i 2019 var tekstet, og at stationen derudover arbejder på et projekt om at benytte machine learning-metoder til tekstning.

TV2 ØST redegør for at udvælge webdoks på tveast.dk, som stationen giver en mere grundig dækning gennem tekst og billeder. Stationen lægger også tekst og grafik på de historier, der lægges på Facebook og Instagram.

TV 2 Lorry redegør for, at stationen i 2019 muliggjorde, at alle artikler på stationens hjemmeside nu kan læses højt.

Konklusion – Betjening af handicappede:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede.

3.10 Dansk sprog

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter,

så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i de regionale TV 2-virksomheders programvirksomhed.

TV MIDTVEST redegør for, at det er vigtigt for stationen, at sproget i såvel tv-programmer som på web og andre digitale platforme afspejler et korrekt dansk. Stationen lægger vægt på, at deres speak skal være talenær og letforståelig, mens stationen på web stræber efter at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Stationen redegør endvidere for, at fejl bliver rettet, når det er muligt, og at der arbejdes med både feedback og feed forward.

TV2 ØST redegør for, at det er væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord. Stationen redegør for, at det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og derfor en grundkompetence hos stationens journalister og journalistpraktikanter. For at oversætte de skriftlige kompetencer til det talte sprog samarbejder TV2 ØST med en værts- og speak-coach. Nyansatte får speak-træning hver måned de første tre måneder, hvorefter det er en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

TV 2/FYN redegør for, at sprogbrugen i det daglige altid er genstand for efterkritik, således at den sproglige bevidsthed fastholdes. Fejl rettes omgående, hvis de findes på hjemmesiden. Stationen redegør endvidere for, at alle studieværter er i et fast træningsprogram, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt. Det samme gælder nyansatte, praktikanter og andre, der speaker indslag.

TV 2/Bornholm angiver, at stationen løbende udøver sproglig efterkritik. Derudover redegør stationen for, at stationen i forhold til det bornholmske sprog producerer en quiz, hvor deltagerne skal gætte betydningen af ord.

TV 2 Lorry redegør for, at de stiler mod et korrekt dansk, dog med den anerkendelse, at sproget er levende og hele tiden udvikler sig. Det fremgår endvidere, at stationen i sin efterkritik er opmærksom på godt sprog og følger Dansk Sprognævns retningslinjer.

TV SYD redegør for, at stationen har et korps af frivillige sprogrøgere, som dagligt læser korrektur og selv kan rette sproglige fejl på hjemmesiden. Desuden har stationen en sprogredaktør, som sørger for at udgive sprogbreve og sikre, at stationen har en ensartet og korrekt stavemåde på alle ord og begreber. Det fremgår endvidere, at TV SYD har en stor kærlighed til dialekterne, og at værter og speakere blandt andet udvælges på deres evne til at tale sproget, som det tales i sendeområdet.

TV2 Nord redegør for, at stationen bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i udsendelser og artikler. De enkelte journalister har til opgave at anvende et ordentligt sprog, men der følges også løbende op af redaktionschefer, ledelse og i den løbende efterkritik. Det fremgår endvidere, at

TV2 Nord løbende uddanner medarbejdere i sprog, hvor studieværter, reportere og praktikanter får speak-træning. Stationens grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne skal afspejle sprogtonen i den landsdel, de betjener, hvorfor dialekt ikke er bandlyst, så længe den ikke står i vejen for formidlingen og forståelsen.

TV2 ØSTJYLLAND redegør for, at stationen arbejder aktivt med sprogpolitikken i den løbende evaluering af udsendelser og indhold. Studieværter og nye medarbejdere gennemgår speak-træning for at optimere det talte sprog. Stationen tilstræber at være så tæt på rigsdansk som muligt, men udrenser ikke for dialekt.

Konklusion – Dansk sprog:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomhed, interne retningslinjer og efterkritik opfylder forpligtelsen til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

3.11 Europæiske programmer

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Krav

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Opgørelsen kan ikke foretages på baggrund af antallet af programmer.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer).

En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

TV MIDTVEST redegør for, at der på kanalen er sendt 3.568 timers tv foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, og at alle disse timer er europæiske programmer. Stationen redegør også for, at ud af disse timer, er 1.215 timer, svarende til 34%, produceret af uafhængige producenter. Stationen oplyser endvidere, at 528 timer ud af de 3568 timer er produceret for mere end 5 år siden. TV2 NORD redegør for, at alle programmer, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder eller konkurrencer, er europæiske programmer. Stationen redegør ligeledes for, at ud af disse programmer er 51% tilvejebragt hos uafhængige producenter, og at en passende andel af disse er af ny dato.

TV SYD oplyser i sin redegørelse, at ud af 1731 timers programmer, der ikke omfatter nyheder, sport og konkurrencer, er 661 timer, svarende til 38,19 procent, indkøbt hos uafhængige, europæiske producenter. I forbindelse med public service-redegørelsen blev TV SYD hørt om, hvor stor en andel af de programmer, der ikke omfatter nyheder, sport og konkurrencer, der var produceret i Europa. TV SYD svarede, at alle programmer var produceret i Danmark, og dermed også Europa. TV SYD oplyser endvidere, at ud af de 1731 timer, er 206 timer førstegangsvisninger, og at disse har en højere genudsendelsesfrekvens end de øvrige programmer. Stationen redegør for, at en passende andel af de europæiske programmer er af nyere dato.

TV2 ØSTJYLLAND redegør for, at stationen har benyttet 67% af stationens programbudget til programmer, der er produceret af uafhængige, europæiske producenter. Stationen oplyser endvidere, at alle programmer er udsendt senest 5 år efter, de er produceret. I forbindelse med public service-redegørelsen 2019, blev TV2 ØSTJYLLAND hørt om over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, består af europæiske programmer. TV2 ØSTJYLLAND svarede, at alle stationens udsendte programmer er danske, og dermed europæiske programmer.

TV 2/FYN oplyser, at alle stationens udsendte programmer i 2019 var danske, og dermed europæiske. Stationen redegør også for, at TV 2/FYN ikke sendte "ikke-nyheder", "ikke-sport" og "ikke-konkurrencer" etc. i 2019, hverken i TV 2-vinduerne eller på TV 2/FYNs egen kanal. Af redegørelsen fremgår en beskrivelse af, hvordan TV 2/FYN varierer nyheds- og aktualitetsprogrammerne. TV 2/FYN oplyser endvidere, at de har udsendt et program dagligt i en del af januar 2019, der er produceret af en uafhængig ekstern producent.

TV2 ØST redegør for, at stationen har sendt 4.720 timers programmer ud over nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv, og oplyser, at alle disse programmer er europæiske programmer af nyere dato. TV2 ØST blev hørt om, hvor stor en andel af programmerne, ud over nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv, der var produceret af uafhængige, europæiske producenter og hertil svarede TV2 ØST, at ud af de 4.720 timer var 1.448 timer produceret af uafhængige europæiske producenter, hvilket svarer til 31%.

TV 2 Lorry redegør for, at kanalen i 2019 sendte 2.247 timers programmer, foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer eller tekst-tv. Kanalen oplyser, at alle programmer er europæiske, og at 1.095 timer eller 49% er produceret af eksterne producenter. TV 2 Lorry oplyser endvidere at alle programmer er produceret for mindre end 5 år siden.

TV 2/Bornholm redegør for, at stationen i 2019 udelukkende har sendt programmer produceret i Europa. TV 2/Bornholm oplyser også at andelen af disse programmer, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, og som er produceret af uafhængige producenter er 15,1%. TV 2/Bornholm redegør endvidere for, at hovedparten af de sendte timer i 2019 har været af nyere dato.

Konklusion – Europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af nyere dato.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10% af den del af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10% af programbudgettet på europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

4. Dialog med befolkningen**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder redegør for deres repræsentantskaber, hvor der typisk afholdes to møder om året med en række faste dagsordenspunkter. Ligeledes diskuteres programindholdet og efterkritik også på møderne, ligesom flere stationer modtager ideer og forslag fra repræsentantskabet.

TV MIDTVEST, TV2 ØST, og TV2 Nord redegør endvidere for, at stationerne løbende afholder møder med fx politi, beredskab, retten, kommuner mv.

TV MIDTVEST redegør ligeledes for, at der i 2019 har været 3.495 besøgende til stationens rundvisninger. Samtidig har stationen afholdt 11 foredrag rundt om i landsdelen, samt dækket og været til stede ved arrangementer som Kulturmødet Mors, Skivemødet, EM i traktorpulling og Alive Festival. TV MIDTVEST redegør endvidere for, at stationen har daglig dialog med befolkningen gennem blandt andet sociale medier. Stationens politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter.

TV2 ØST redegør ligeledes for, at alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Henvendelserne fremsendes primært via e-mail og besvares ligeledes via e-mail, hvilket ifølge stationen giver en hurtig og direkte dialog.

TV 2/FYN redegør for, at dialog med befolkningen er indvævet i stationens strategi og er en hjørnesten i arbejdet med at gøre TV 2/FYN til Danmarks mest konstruktive mediehus. I 2019 afholdt TV 2/FYN seks valgdebatter med publikum

og to direkte live-transmitterede "Fyn spørger..."-events, ligesom stationen var drivkraft i TV 2-regionernes medvirken i TV 2s Valgfolkemøde på Kvægtorvet i maj. TV 2/FYN redegør endvidere for, at stationen har etableret en event-redaktion med målet om at skabe i alt 40 fællesskabende events med partnere og den fynske befolkning inden for det kommende år. Stationen redegør desuden for projektet "100 fynboer", hvis formål er at få bedre viden om mangfoldigheden og medievanerne i den fynske befolkning.

TV 2/Bornholm oplyser desuden ved høring, at stationen har besøg i huset af folkeskoler, firmaer, foreninger, politiske partiers afdelinger mv. Det sker et par gange om måneden.

TV 2 Lorry redegør for, at dialogen med befolkningen er meget vigtig for stationen og et særskilt budgetmål. I 2019 lavede stationen med mellemrum kampagner for at få seerne og brugerne til at skrive til stationen med det, de syntes, var vigtigt. Stationen har ligeledes en fast knap i toppen af deres hjemmeside, der hedder Tip os, ligesom stationen dagligt modtager henvendelser via redaktionspostkassen. Stationen har i 2019 endvidere gennemført fire fokusgrupper, der skulle give viden om, hvordan nye udsendelser blev modtaget. TV 2 Lorry har derudover åbent for rundvisninger for større eller mindre grupper, ligesom stationen har haft erhvervspraktikanter, som er blevet introduceret til, hvordan nyheder og indslag bliver til fra start til slut. TV 2 Lorry redegør desuden for, at stationen i 2019 ved flere lejligheder tog ud i regionen for at møde seere og brugere, enten hvor stationen selv tog initiativet eller ved at koble sig på store begivenheder i regionen. Af redegørelsen fremgår eksempler på stationens public outreach.

TV SYD redegør for, at der har været 1737 seere og brugere til rundvisning i 2019, hvilket er under målet på 2500, ligesom stationen lagde hus til 12 arrangementer med eksterne. TV SYD redegør desuden for, at stationen i 2019 gennemførte tre brugerundersøgelser med henblik på at undersøge holdningen til programformater i stedet for nyheder i weekenden i 19.30-udsendelsen, kendskabet til TV SYD og TV SYDs image hos syd- og sønderjyderne. Stationen redegør videre for, at alle henvendelser fra seere og brugere bliver besvaret. I forbindelse med folketingsvalget i 2019 ansatte stationen desuden en medarbejder til at besvare henvendelser, som siden er blevet gjort permanent.

TV2 Nord redegør ligeledes for, at stationen har et stort antal rundvisninger, som giver stationen et talerør over for interesserede nordjyder. Stationen har i efteråret 2019 endvidere introduceret en ny Masterclass i videoproduktion i forbindelse med erhvervspraktik for folkeskolernes 8.-9. klasser. Det fremgår derudover af redegørelsen, at stationen har gennemført en aften for repræsentanter for antenneforeninger i landsdelen, samt afholdt en pælesidningskonkurrence, hvor nordjyderne blev inviteret til at lægge vejen forbi for at opleve konkurrencen live. Stationen angiver endvidere, at den har en daglig dialog med nordjyder og brugere, ikke mindst via sociale medier. Stationens politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter.

TV2 ØSTJYLLAND redegør for, at stationen vægter dialogen med brugere og befolkningen og har gennem de seneste år sat en række aktiviteter i gang for at styrke det relationsskabende arbejde. Stationen beskriver, at stationen fra april 2019 har afsat et årsværk til at skabe og deltage i samtaler på stationens Facebook- og Instagramprofiler. Stationen redegør endvidere for, at stationen med ungdomsredaktionen Veins har prioriteret lige dele indholdsproduktion og relationsopbyggende arbejde med målgruppen via tilstedeværelse på fx tekniske skoler og arrangementer. Det fremgår desuden, at lokalreporternes opgave i høj grad er at sikre en mangfoldighed i kilder samt at sikre en stor lokal tilknytning rundt i landsdelen. Stationen har i 2019 ligeledes været til stede ved en række større og mindre arrangementer i landsdelen, primært for at dyrke relationer med ikke-brugere. Af redegørelsen fremgår eksempler på arrangementer. Stationen har desuden indgået i en række samarbejder med blandt andet DMJX og Aarhus Universitet, samt haft folkeskoleelever i skolepraktik. Stationen har endvidere haft 414 deltagere i rundvisninger i 2019.

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at være i dialog med befolkningen i regionen, herunder gennem repræsentantskaberne, sociale medier, undersøgelser, arrangementer, rundvisninger og eksterne aktører.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse:

De regionale TV 2-virksomheder skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1 TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.

TV MIDTVEST redegør for, at der i 2019 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed på den regionale tv-kanal, og at stationen har været on air i 7.434 timer, fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programkilte. Stationen beskriver, at der blev sendt 20,3 timer i døgnet på TV MIDTVESTs kanal, og at de fleste programmer er genudsendelser. Der blev i 2019 desuden i gennemsnit dagligt sendt 2 timer og 10 minutters nyproduktion på TV MIDTVESTs kanal, inklusiv 19.30-udsendelsen og de korte nyhedsudsendelser. Stationen beskriver endvidere, at de satser på at lave gode, tætte regionale reportager og historier, der også kan noget digitalt.

TV2 ØST redegør for, at egenproduktion og nyhedsproduktion bliver nyt strategisk omdrejningspunkt for både den regionale tv-kanal og stationens øvrige platforme. På den regionale tv-kanal har stationen tilbudt seerne en bred vifte af emner og inspiration inden for kultur, livsstil, samfund, natur og historie. Stationen beskriver, at der er tale om egenproduktioner og programmer, der hentes fra programudvekslingen med andre TV 2-regioner. Af redegørelsen fremgår eksempler på programmer.

TV 2/FYN redegør for, at den regionale tv-kanal fortsat er indvævet i stationens mediesystem som en del af TV 2/FYNs samlede indhold. I 2019 blev kanalen som følge af Strategi 2020 relanceret som en auto-flow platform, der kører parallelt med tv2fyn.dk. Stationen redegør endvidere for, at der blev eksperimenteret frem mod en endelig form for "news-to-web"-indhold til kanalen, hvilket er korte, 4-6 minutters nyhedsbulletiner, som fra begyndelsen er samtænkt med video- og tekstmæssigt nyhedsindhold, der også kan publiceres løbende på tv2fyn.dk og om aftenen sammenklippes til kort nyt-blokke i de store nyhedsudsendelser på TV 2. TV 2/FYN beskriver endvidere, at indholdet på kanalen i årets begyndelse blev suppleret af det daglige reportageprogram, "SåDanmark" og senere på året med live-transmissioner fra store samlende events, primært inden for politik og kulturområdet. Af redegørelsen fremgår eksempler herpå.

TV 2/Bornholm redegør for, at stationen i hele 2019 har sendt på den regionale tv-kanal. Af redegørelsen fremgår en oversigt over, hvordan programmerne fordeler sig på forskellige programkategorier i forhold til foregående år.

TV 2 Lorry redegør for, at stationen var i luften på den regionale tv-kanal døgnet rundt fra den 1. januar til og med 31. december 2019. TV 2 Lorry beskriver, at den regionale tv-kanal sender alle nyhedsudsendelser, som de sendes på TV 2s hovedkanal, både samtidigt og genudsendt på flere forskellige tidspunkter døgnet igennem, så alle borgere har mulighed for at se de regionale nyheder. Stationen beskriver endvidere, at alt indhold på kanalen skal være ægte regionalt, hvilket vil sige, at det handler om regionen eller er produceret sammen med institutioner eller aktører i området. TV 2 Lorry redegør for, at stationen gør brug af en relativ stor genudsendelsesrate på programmerne, så de når ud til så mange seere som muligt. I 2019 var den samlede udsendelsesvirksomhed 3.501 timer. Heraf er 392 førstegangsendelser og de 3.109 genudsendelser. For en præcisering af, hvordan stationen har sendt døgnet rundt i 2019 med en samlet udsendelsesvirksomhed på 3.501 timer, har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt TV 2 Lorry. TV 2 Lorry oplyser, at stationen sender programmer eller skilte, trailere og identer 3.711 timer om året. Når stationen ikke sender programmer, skilte, trailere eller identer, sender stationen et feed med nyheder fra hjemmesiden, som gøres op som Off-Broadcast, og udgjorde 5.049 timer i 2019, hvormed der har været sendt døgnet rundt 8.760 timer i 2019.

TV SYD redegør for, at der i 2019 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og at stationen har været on air i 8.755,4 timer fordelt på programmer, programskilte, trailere og sponsorskilte. Stationen beskriver, at der er begrænset

nyproduktion til den regionale tv-kanal, men at den eksempelvis bruges i forbindelse med folketingsvalg til at sende længere debatter med de regionale kandidater. Den regionale tv-kanal har desuden samsending af de regionale TV 2-vinduer, så borgere, der ikke har adgang til TV 2, stadig kan se TV SYDs udsendelser. Stationen redegør endvidere for, at den regionale tv-kanal er et slaraffenland af genudsendelser af serier og udsendelser fra de andre TV 2-regioner, ligesom stationen sender sine egne weekendformater flere gange i løbet af ugen. Af redegørelsen fremgår endvidere fordelingen af sendetimer på kanalen i 2019.

Af TV2 Nord's public service-redegørelse fremgår en sendetidsopgørelse for 2019 for den regionale tv-kanal. Af opgørelsen fremgår det, at TV2 Nord i 2019 har sendt i alt 3.256 timers programmer på den regionale tv-kanal, fordelt på 736 timers førstegangsvisninger og 2.520 timers genudsendelser. Af opgørelsen fremgår endvidere programsendetimer fordelt på produktionsform.

Af TV 2 ØSTJYLLAND's public service-redegørelse fremgår en sendetidsopgørelse for 2019 for den regionale tv-kanal. Af opgørelsen fremgår det, at TV2 ØSTJYLLAND i 2019 har sendt i alt 1.595 timers programmer og skilte på den regionale tv-kanal, fordelt på 298 timers førstegangsvisninger og 1.297 timers genudsendelser. Af opgørelsen fremgår endvidere sendetimer fordelt på produktionsform.

Konklusion – Den regionale tv-kanal:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen om at udsende sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendebladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale tv-kanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2 til public service-kontrakterne, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

I *Aftale af 1. januar 2020 mellem TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider* er fastlagt en række tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer, jf. public service-kontraktens bilag 2.

Alle TV 2-regionerne oplyser, at der udsendes regionale programmer i sendevinduerne på TV 2 DANMARK.

Endeligt har samtlige stationer oplyst, at de parallelsender udsendelserne således, at de bliver sendt i TV 2-vinduet og på 24-timerskanalen samtidig og med maksimalt en times forskydning.

Konklusion – ”Vinduer” i TV 2-sendefladen:

Radio og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen om at sende regionale programmer i dele af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, og at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen vedrørende parallelsending.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til de regionale TV 2-virksomheders public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

De regionale TV 2-virksomheders internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. De regionale TV 2-virksomheder kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra de regionale TV 2-virksomheders eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

De regionale TV 2-virksomheder skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som de regionale TV 2-virksomheder stiller til rådighed via internettet.

De regionale TV 2-virksomheder kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i public service-kontrakternes bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen udgiver indhold på egen hjemmeside, på de to apps TV MIDTVEST NYHEDER og TV MIDTVEST PLAY samt på de sociale medier Facebook, Twitter, Instagram, YouTube og LinkedIn. Stationen beskriver, at hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle stationens udsendelser fra tv on demand. TV MIDTVEST redegør

endvidere for, at nyhedsapp'en viser de samme nyheder som hjemmesiden og giver mulighed for at se live-tv samt den seneste 19.30-udsendelse. Play-app'en giver mulighed for at se live-tv samt alle nyhedsudsendelser og programmer on demand. Stationen redegør endvidere for, at udgivelserne på stationens sociale medier overvejende udspringer af det indhold, der også produceres som nyheder og programmer på hjemmeside og til tv, men er udvalgt og bearbejdet så det passer til de enkelte medier. Det arbejde er opprioriteret i 2019 med ansættelsen af en webklipper, der arbejder målrettet med videoindhold til hjemmesiden og de sociale medier. Stationen arbejder desuden i et vist omfang med særlige YouTube-versioner af udvalgte programmer og med podcasts. Det fremgår desuden af redegørelsen, at stationen anvender åbne standarder i webformidlingen.

TV2 ØST redegør for, at stationen, i takt med at medieforbruget har ændret sig, har flyttet flere ressourcer fra flow-tv til de digitale platforme, og med den nye strategi skal indholdsproduktionen fremover udspringe fra de digitale platforme. Stationen beskriver, at brugerne skal have en så nem, bred og hurtig adgang til indholdet som muligt, og at stationen konstant har fokus på at finde gode løsninger på, hvordan de hurtigt får relevante videoklip på historierne. På den online video platform, stationen har sammen med seks andre TV 2-regioner, har stationen øget mængden af videomateriale, ligesom det er muligt at se indholdet på mobile enheder. Af redegørelsen fremgår udviklingen i brugertal på stationens hjemmeside, ligesom brugen af Facebook og Instagram beskrives i form af antal opslag, antal følgere og reach. Det fremgår, at brugen af Snapchat pt. er i dvale, mens stationen overvejer nye strategiske indsatser på unge-området. TV2 ØST redegør endvidere for, at stationen har ca. 1000 nyhedsbrevsabonnenter, der 1-2 gange dagligt modtager en e-mail med nyheder, ligesom stationen i samarbejde med de øvrige regioner tilbyder en nyheds-app. Stationen har desuden en play-app, hvor brugerne kan streame tv-indhold.

TV 2/FYN redegør for at integrationen af tv2fyn.dk til TV 2/FYNs eget mediesystem fortsatte i løbet af 2019 som følge af Strategi 2020, nu med endnu højere fokus på forbedret indhold og færre, men mere gennemarbejdede historier. For eksempel i form af web-doks, som er længere video- og grafikmættede fortælle-formater. Samtidig arbejdes der konsekvent på at udkomme med versionerede udgaver af TV 2/FYN-indhold på de største digitale og sociale medieplatforme.

TV2/Bornholm redegør for, at stationen i 2019 har drevet sitet tv2bornholm.dk, hvor der er blevet udgivet skrevne nyheder med brug af video, programrelateret informationer og seerservice. Som en integreret del har TV 2/Bornholm drevet play.tv2bornholm.dk, hvor alle udsendelser er til rådighed on demand. Desuden kan den regionale kanal tilgås som live-stream. Stationen beskriver, at der er valgt åbne standarder i det omfang, det er muligt og relevant. Det fremgår endvidere, at TV 2/Bornholm driver tre fællesskaber på Facebook. Stationens hoved-Facebook-side med nyheder og debat plus to Facebook-sider, der retter sig mod mindre målgrupper (unge og lystfiskere). Desuden anvendes Instagram til

nyheder og markedsføring af programmer, der kan ses enten på den regionale kanal eller som on-demand på play.

TV 2 Lorry redegør for, at stationen bruger internettet og de internetbaserede tjenester til distribution af alt det indhold, stationen laver til tv, og at stationen producerer indhold specifikt målrettet de internetbaserede tjenester, herunder sociale medier som Facebook, Instagram og YouTube. Stationen stiller desuden alt videoindhold til rådighed dels via live-stream af den regionale tv-kanal og dels via stationens videoarkiv. Det fremgår desuden af redegørelsen, at stationen anvender åbne standarder i webformidlingen og tilstræber, at stationens internettilbud er tilgængeligt for flest mulige modtagere.

TV SYD redegør for, at de internetbaserede tjenester spiller en stadigt stigende rolle i distributionen af stationens public service-indhold og for kontakten med befolkningen i det hele taget. Stationen udgiver indhold på egen hjemmeside, på de to apps TV SYD Nyheder og TV SYD Play, samt på sociale medier, primært Facebook og YouTube. Stationen beskriver, at hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle TV SYDs udsendelser fra tv on demand. Stationen beskriver endvidere, at brugerne på Facebook i stigende grad præsenteres for indhold, der er produceret direkte til platformen. Ungdomsredaktionen SchwUNG har desuden sin egen YouTube-kanal, hvor redaktionen udgiver nyhedsstof målrettet den unge målgruppe. Det fremgår endvidere, at TV SYD anvender åbne standarder i webformidlingen, hvilket manifesterer sig i en række principper, der beskrives i redegørelsen.

TV2 Nord redegør for, at stationen har som strategisk målsætning af levere indhold på de internettjenester og -steder, der er relevante for brugerne i regionen. I 2019 har TV2 Nord således arbejdet aktivt med tv2nord.dk, TV2 Nord's nyheds-app, Facebook, Instagram og YouTube. Desuden er alt tv-indhold tilgængeligt på internettet, eftersom TV2 Nord's regionale kanal, Salto, kan streames på tv2nord.dk.

TV2 ØSTJYLLAND redegør for, at stationen i 2019 var til stede på følgende online-platforme: tv2østjylland.dk, nyheds-app til smartphones, Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube, Podcast og Twitter. Stationen beskriver, at der på hjemmesiden lægges vægt på at dække regionen bredt i den daglige nyhedsdækning og at producere velresearchede, gennemarbejdede formater, der samler mange brugere. Stationen har som udgangspunkt video i alle artikler. Platformen bygger på en open source-løsning. TV2 ØSTJYLLAND beskriver endvidere, at indholdet i nyheds-app'en er det samme som på tv2østjylland.dk, og at funktionaliteten er stort set den samme. Stationen vægter endvidere tilstedeværelsen på Facebook højt, hvor opslag oftest tager afsæt i nyheder, der også bringes på stationens andre platforme, men som er formateret i stil og tone, så de passer til Facebook. Stationen bruger desuden opslag og stories på Instagram til at formidle nyhedsindhold på en letforståelig og direkte facon, og til at højne fællesskabsfølelsen i regionen. Stationen har skruet ned for produktionen til Snapchat i 2019, fordi platformen viser sig stadig sværere at nå målgruppen

på. I stedet har stationen flyttet ressourcer til YouTube. Stationen benytter endvidere Twitter til at distribuere eksisterende indhold fra tv2østjylland.dk for at gøre andre medier, politikere, meningsdannere mv. opmærksomme på indholdet.

TV MIDTVEST, TV2 ØST, TV 2/FYN, TV 2 Lorry, TV SYD, TV2 Nord og TV2 ØSTJYLLAND redegør desuden alle for, at de samarbejder med hinanden i det fællesregionale onlineprojekt, som omhandler de digitale løsninger, herunder udvikling og drift af hjemmesider, nyheds-app, videoplatform, nyhedsbrevssystem, tracking systemer og statistiske systemer. Flere af stationerne beskriver endvidere, at det fællesregionale samarbejde i 2020 har fokus på større tekniske omlægninger, hvilket indebærer udvikling af nye hjemmesider og nyheds-app.

Konklusion – Internetbaserede tjenester:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen om at drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones samt ved anvendelse af sociale netværkstjenester.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder sikrer generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

Nævnet noterer sig, at flere af de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om udvikling og drift af blandt andet hjemmesider og applikationer.

5.2 Arkiver

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

De regionale TV 2-virksomheder skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

De regionale TV 2-virksomheder skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

De regionale TV 2-virksomheder skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre de regionale TV 2-virksomheders programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV MIDTVEST, TV2 ØST, TV 2/FYN og TV2 Nord redegør alle for, at de frem til 2006 pligtafleverede alle udsendelser til Statens Mediesamling, hvorigennem befolkningen og forskermiljøer har adgang til programmerne. Herefter blev pligtafleveringsloven ændret, så kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige stationers udsendelser kun bevares for en enkelt uge om året. TV 2 Lorry, TV SYD og TV2 ØSTJYLLAND redegør alle for, at de fortsat afleverer deres udsendelser til Statens Mediesamling.

TV MIDTVEST redegør endvidere for, at stationen siden 1989 har bevaret næsten alle udsendelser. De oprindelige analoge og digitale videobånd er i perioden 2011-2016 overspillet til stationens digitale mediearkiv-system, så samtlige regionale udsendelser er bevaret for eftertiden. Stationen beskriver endvidere, at det indgår i den femårige strategi at gennemføre en forundersøgelse med håb om, at det bliver muligt at komme i gang med en proces for offentlig adgang til programarkivet i denne licensperiode. Det fremgår endvidere, at der findes et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvoraf materiale fra oktober 2009 og frem findes i det digitale mediearkiv-system. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd er afsluttet i 2018. Det fremgår endvidere, at stationens programmer fra oktober 2010 og frem er tilgængelige via tvmidtvest.dk.

TV2 ØST redegør for, at stationens arkiv på tv2regionerne.dk og tv2east.dk rækker tilbage til 1. januar 2005. TV2 ØST beskriver endvidere, at stationen gerne ser, at befolkningen får adgang til arkiverne, men at det forudsætter en digitalisering af hele arkivet, hvilket ifølge stationen er en omfattende og ressourcekrævende opgave.

TV 2/FYN redegør for, at stationen har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. TV 2/FYN beskriver endvidere, at stationens programmer fra 2006 og frem er tilgængelige via internettet. Stationen har desuden lavet en principaftale med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune for at digitalisere stationens båndarkiv frem til 2006. Det forventes at projektet igangsættes i 2020.

TV 2/Bornholm redegør for, at stationen opbevarer alle udsendelser siden stationens start i 1990. Alle udsendelser siden 2012 er desuden tilgængelige online, og udsendelserne fra 2019 er løbende blevet tilføjet dette arkiv. Stationen beskriver endvidere, at der vil ske en langsom digitalisering af det ældste arkiv med henblik på også at stille dette til rådighed, men at det er en omstændelig proces.

TV 2 Lorry redegør for, at stationens arkiv er intakt siden starten i 1989, og at alle stationens udsendte programmer arkiveres. TV 2 Lorry beskriver endvidere, at stationens analoge arkivmateriale fra før maj 2005 skal digitaliseres. Pr. 31.12.2019 har stationen digitaliseret udsendelser frem til 31.9.2003, mens udsendelser fra 31.9.2003 frem til 30.1.2005 mangler at blive digitaliseret. Stationen digitaliserer fortløbende det gamle arkiv. TV 2 Lorry redegør endvidere

for, at stationens programmer kan ses af alle på net-tv, og at stationen ikke har oplevet, at forskere eller andre har ønsket adgang til arkivet, med undtagelse af Politiet, som har fået adgang til det.

TV SYD redegør for, at stationen har bevaret næsten alle udsendelser siden stationens start i 1983. Stationen beskriver, at de oprindelige analoge og digitale videobånd pt. er ved at blive digitaliseret, så samtlige regionale udsendelser kan bevares for eftertiden. Ud over udsendelsesarkivet findes desuden et omfattende indslagsarkiv, hvor indslag fra 2010 og frem er søgbare på tvsyd.dk. Indslag fra før 2010 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd forventes afsluttet ved udgangen af denne medieforligsperiode. TV SYD redegør endvidere for, at fra 2010 og frem er TV SYDs programmer tilgængelige via tvsyd.dk.

TV2 Nord redegør for, at der på stationen findes et omfattende båndarkiv, indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start i 1989, som alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem, der blev udskiftet i 2019. Stationen beskriver endvidere, at ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem og udleveres på et digitalt medie. Desuden lægges videoarkivet ud på internettet. Fra 1.1.2008 til 31.10.2019 på tv2regionerne.dk og fra 1.11.2010 på tv2nord.dk.

TV2 ØSTJYLLAND redegør for, at stationens udsendelser siden 1. januar 2009 er bevaret på tv2østjylland.dk som enkelt-indslag og udsendelser. Stationen beskriver endvidere, at tv-indslag fra stationens start til i dag er bevaret i stationens båndarkiv. Gamle indslag og udsendelser bliver digitaliseret i forbindelse med genanvendelse. Stationen vil i de kommende år opsamle større viden om arbejdet med digitalisering af arkiverne. TV2 ØSTJYLLAND beskriver endvidere, at stationen ikke oplever nævneværdig interesse for det gamle arkiv.

Konklusion – Arkiver:

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. Flere stationer angiver, at de frem til 2006 har afleveret alle udsendelser til Statens Mediesamling, hvorefter tre stationer fortsat afleverer alle udsendelser, og de resterende afleverer udsendelser fra en enkelt uge om året.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider, og at flere af stationerne løbende digitaliserer ældre programmer.

6. Opfyldelse af forpligtelser

På baggrund af sin gennemgang af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2019 finder Radio- og tv-nævnet, at de otte regionale TV 2-virksomheder opfylder deres respektive public service-kontraktens forpligtelser.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, reading "Caroline Heide-Jørgensen". The signature is written in a cursive style with a long horizontal flourish at the end.

Caroline Heide-Jørgensen
Formand

20. november 2020

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV2 NORD for 2019

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV2 NORD for 2019, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Maria Bang Jeppesen
maje@slks.dk
+45 30 53 69 63

Stationen har således:

Jour. nr. 20/04531

- Produceret nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- Dækket hele det regionale område – herunder i forbindelse med valg – og afspejlet den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuseret på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstillet en strategi for den femårige aftaleperiode, samt opstillet årlige mål og målbare succesparametre.
- Haft fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbt at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejdet med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.
- Påset, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lagt særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog.
- Udsendt europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Udsendt sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsendt visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til stationens public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirket til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvsmæssige hensyn bevaret sine programarkiver og fremmet digitaliseringen af programarkiverne.

20. november 2020

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV MIDTVEST for 2019

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV MIDTVEST for 2019, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Maria Bang Jeppesen
maje@slks.dk
+45 30 53 69 63

Stationen har således:

Jour. nr. 20/04531

- Produceret nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- Dækket hele det regionale område – herunder i forbindelse med valg – og afspejlet den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuseret på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstillet en strategi for den femårige aftaleperiode, samt opstillet årlige mål og målbare succesparametre.
- Haft fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbt at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejdet med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.
- Påset, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lagt særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog.
- Udsendt europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Udsendt sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsendt visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til stationens public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirket til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvsmæssige hensyn bevaret sine programarkiver og fremmet digitaliseringen af programarkiverne.

20. november 2020

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV2 ØSTJYLLAND for 2019

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV2 ØSTJYLLAND for 2019, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Maria Bang Jeppesen
maje@slks.dk
+45 30 53 69 63

Stationen har således:

Jour. nr. 20/04531

- Produceret nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- Dækket hele det regionale område – herunder i forbindelse med valg – og afspejlet den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuseret på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstillet en strategi for den femårige aftaleperiode, samt opstillet årlige mål og målbare succesparametre.
- Haft fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbt at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejdet med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.
- Påset, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lagt særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog.
- Udsendt europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Udsendt sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsendt visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til stationens public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirket til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvsmæssige hensyn bevaret sine programarkiver og fremmet digitaliseringen af programarkiverne.

20. november 2020

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV SYD for 2019

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV SYD for 2019, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Maria Bang Jeppesen
maje@slks.dk
+45 30 53 69 63

Stationen har således:

Jour. nr. 20/04531

- Produceret nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- Dækket hele det regionale område – herunder i forbindelse med valg – og afspejlet den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuseret på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstillet en strategi for den femårige aftaleperiode, samt opstillet årlige mål og målbare succesparametre.
- Haft fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbt at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejdet med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.
- Påset, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lagt særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog.
- Udsendt europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Udsendt sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsendt visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til stationens public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirket til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvsmæssige hensyn bevaret sine programarkiver og fremmet digitaliseringen af programarkiverne.

- Lagt vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

20. november 2020

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/FYN for 2019

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/FYN for 2019, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Maria Bang Jeppesen
maje@slks.dk
+45 30 53 69 63

Stationen har således:

Jour. nr. 20/04531

- Produceret nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- Dækket hele det regionale område – herunder i forbindelse med valg – og afspejlet den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuseret på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstillet en strategi for den femårige aftaleperiode, samt opstillet årlige mål og målbare succesparametre.
- Haft fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbt at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejdet med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.
- Påset, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lagt særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog.
- Udsendt europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Udsendt sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsendt visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til stationens public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirket til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvsmæssige hensyn bevaret sine programarkiver og fremmet digitaliseringen af programarkiverne.

20. november 2020

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV2 ØST for 2019

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV2 ØST for 2019, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Maria Bang Jeppesen
maje@slks.dk
+45 30 53 69 63

Stationen har således:

- Produceret nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- Dækket hele det regionale område – herunder i forbindelse med valg – og afspejlet den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuseret på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstillet en strategi for den femårige aftaleperiode, samt opstillet årlige mål og målbare succesparametre.
- Haft fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbt at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejdet med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.
- Påset, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lagt særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog.
- Udsendt europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Udsendt sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsendt visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til stationens public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirket til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvmæssige hensyn bevaret sine programarkiver og fremmet digitaliseringen af programarkiverne.

Jour. nr. 20/04531

20. november 2020

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2 Lorry for 2019

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2 Lorry for 2019, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Maria Bang Jeppesen
maje@slks.dk
+45 30 53 69 63

Stationen har således:

Jour. nr. 20/04531

- Produceret nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- Dækket hele det regionale område – herunder i forbindelse med valg – og afspejlet den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuseret på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstillet en strategi for den femårige aftaleperiode, samt opstillet årlige mål og målbare succesparametre.
- Haft fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbt at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejdet med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.
- Påset, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lagt særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog.
- Udsendt europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Udsendt sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsendt visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til stationens public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirket til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvmæssige hensyn bevaret sine programarkiver og fremmet digitaliseringen af programarkiverne.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Bornholm for 2019

20. november 2020

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Bornholm for 2019, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Stationen har således:

Maria Bang Jeppesen
maje@slks.dk
+45 30 53 69 63

- Produceret nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- Dækket hele det regionale område – herunder i forbindelse med valg – og afspejlet den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuseret på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstillet en strategi for den femårige aftaleperiode, samt opstillet årlige mål og målbare succesparametre.
- Haft fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbt at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejdet med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.
- Påset, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lagt særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog.
- Udsendt europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Udsendt sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsendt visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til stationens public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirket til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvsmæssige hensyn bevaret sine programarkiver og fremmet digitaliseringen af programarkiverne.

Jour. nr. 20/04531

- Lagt særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv.